

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Metodologia progettuale della comunicazione visiva (fashion styling & communication)	MARINA GHAMARI	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Lo scopo principale del corso è di formare una figura professionale capace di costruire outfit dal forte appeal, creando una sinergia tra prodotto moda abbigliamento e accessori. Il corso propone una formazione trasversale che comprende una base culturale solida e strutturata, una buona conoscenza degli strumenti tecnici legati alla fotografia, al video e al mondo della moda, abbinata a forti doti analitiche e di gestione dei processi. L'obiettivo del corso, infatti, è preparare professionisti del settore moda in grado di intervenire con consapevolezza e pensiero critico all'interno del processo di creazione, comunicazione e valorizzazione dei brand, dei prodotti moda e dell'immaginario che li caratterizza.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE

Nel corso Fashion Styling and Communication allievi seguiranno un percorso dove gli stimoli culturali provenienti da ambiti diversi (ad esempio le arti visive, il cinema, la fotografia, la sociologia), e dal contesto sociale in generale, sono fondamentali per trarre ispirazione.

sono esperti di comunicazione visiva abili a leggere il panorama socio-culturale e a trasporre nei capi di abbigliamento, negli accessori e negli altri elementi moda spaccati sociali e immaginari onirici. Gli studenti saranno in grado di comprensione e sensibilità visiva attraverso lo studio di referenze rilevanti dal punto di vista artistico e culturale e l'approfondimento della semiotica.

PREREQUISITI RICHIESTI

Skill grafiche di disegno con computer
Competenze artistiche e linguistiche
Storia della moda

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO

MODULO	PERIODO	UNITÀ DI PROGRAMMAZIONE
1° MODULO RACCONTO DI STILE CHE INTERPRETI IL BRAND trasmettere i messaggi di brand e prodotti costruendo uno storytelling coerente	NOV. - DIC. ORE -	
	DIC. - GEN. ORE - 9	2. ricerca dei tre temi diversi
	GEN. - FEB. ORE - 9	3. creare 3 moodboard diversi
	FEB. - MAR. ORE - 9	4. storia del arte e costume
VERIFICHE INTERMEDIE (TEORIA ED ELABORATI)	DAL 13/02/2023 AL 17/02/2023	
PAUSA DIDATTICA TRA 1° E 2° MODULO SEMESTRALE	DAL 17/02/2023 AL 06/03/2023	
2° MODULO conoscere la moda in profondità e nelle sue diverse sfaccettatura storiche, culturali, sociologiche e tecniche	MAR. - APR. ORE - 9	5. analizzare i target dei brand in 3 categorie
	APR. - MAG. ORE - 9	6. studiando la cultura dei tre brand già scelto, creare 3 capsul collection
	MAG. - GIU. ORE - 9	7. disegni tecnici dei 30 outfit
	GIU. - LUG. ORE - 6	8. creare il portfolio finale
VERIFICA FINALE (ELABORATI)	DAL 15/06/2023 AL 21/06/2023	
CHIUSURA 2° MODULO	21/06/2023	

ARGOMENTI

UNITÀ	CONTENUTI
1	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: INTRODUZIONE DEL CORSO STORIA DELL'ARTE E DEL COSTUME INTRODUZIONE DEL CORSO

	PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: iniziare la ricerca tramite riviste e il sito vuoge
2	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: Interpretare le tendenze PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: analizzare le tendenze SS 22/23 FW 23/24
3	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: le metodologie di ricerca, fino ad arrivare a conoscere in maniera profonda l'intero sistema moda PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: analizzare i target dei brand in 3 categorie
4	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: progettare un racconto comunicativo coerente. PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: creare un story board per raccontare proprio stile
5	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: TEORIA E ANALISI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: analizzare 3 film suggerito e interpretarli
6	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: TEORIA E ANALISI DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: creare 3 moodboard diversi per ogni tema
7	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: studiando la cultura dei tre brand già scelto, creare 3 capsul collection
8	TEORIA - LEZIONI FRONTALI: TEORIA DELLA PERCEZIONE E PSICOLOGIA DELLA FORMA PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI: considerando le forme principali disegnare bozzette e illustrazione 3 collezioni

METODI DIDATTICI

Il corso in Fashion Styling e communication è strutturato per fornire una base di conoscenze e di strumenti tecnici che comprendono la fotografia, il video, i materiali, i codici e i protagonisti del settore fashion, assieme al potenziamento delle competenze analitiche e di gestione dei processi.

BIBLIOGRAFIA

Storia della moda

Fashionpedia

100 CONTEMPORARY FASHION DESIGNERS

CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI

METODO DIDATTICO	1° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	1° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO	2° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	2° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO
LEZIONE	21		15	
ESERCITAZIONE	3	30	10	25
ATTIVITÀ DI PROGETTO / RICERCA	3	13	8	22
TOTALE (*)	27	43	33	47

Lezione: ha la finalità di trasmettere i concetti teorici e pratici previsti nel programma dell'insegnamento funzionali al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi

Esercitazione: ha la finalità di applicare, attraverso esercizi guidati dal Docente, i concetti acquisiti;

Attività di progetto / ricerca: ha la finalità di affinare le competenze e le abilità acquisite. Si basa su temi progettuali e di ricerca assegnati dal docente e prevede, in tutto o in parte, uno sviluppo autonomo da parte dello studente.

(*) Il totale delle ore deve corrispondere a 25 x n. CFA previsti per la disciplina.

► Descrizione dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca e degli elaborati grafici assegnati, specificando quali sono richiesti per il 1° modulo e quali per il 2° modulo:

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE RICHIESTO ALL'ESAME

Tre brochure con 3 temi diversi dal concept a progettazione all'approfondimento dell'aspetto progettuale del fashion styling.

prova delle competenze raggiunte e della definizione della cifra stilistica.